Автор: Administrator
16.11.2012 21:49 - Обновлено 19.11.2012 02:42



Ниже Вы можете скачать видеоуроки от Александра Куртеева. Архив содержит видеоматериалы, расширения для Joomla 1.5, 2.5

1. Социальные комментарии

В этом уроке рассмотрим плагин от нашего разработчика под названием soccomments. Данный плагин позволяет во вкладках вывести комментарии от Вконтакте, Facebook и jcomments.

Из урока вы узнаете какую пользу несут социальные комментарии и увидите подробную настройку данного плагина и социальных сетей.

2. Кнопки социальных сетей

Плагин от того же разработчика, что и социальные комментарии.
Позволяет выводить все русские (имеющие представительство в России) кнопки социальных сетей. Благодаря этим кнопкам пользователь за 1 секунду может поблагодарить и поделиться вашим материалом.

3. Интеграция социальных кнопок и комментариев в CCK.

В этом уроке мы сделаем так, чтобы в конструкторах контента Resource и Zoo мы могли использовать вышерассмотренные кнопки и комментарии.

4. Удерживаем посетителей. Основы

Из урока вы узнаете как сделать так, чтобы пользователь однажды зайдя на ваш сайт остался его приверженцем: получал новые материалы, заходил и пользовался сайтом

5. Удерживаем посетителей. Настройка подписки.

В этом уроке мы установим модуль, который позволит подписываться на рсс-ленту, указанием е-маил.
А так же модуль выведет дополнительные кнопки на ваши аккаунты в социальных сетях.

6. Модули Facebook

Из фейсбука мы можем вывести на нашем сайте следующую информацию:

- Лайкбокс и последние материалы.
- Рекомендации.
- Лента активности.
- Чат и комментарии.

Из этого урока вы узнаете какие расширения лучше установить для вывода данной информации и как эти модули настроить.

7. Модул для работы с Vkontkate

Из этого урока вы узнаете какую информацию можем вывести из социальной сети вконтакте на нашем сайте.
Мы рассмотрим как работает данный модуль и настроим его на нашем сайте.

8. Модуль для работы с Твиттер

Из твиттера мы можем вывести на нашем сайте:

- ленту пользователя,
- обращения к пользователю,
- упоминания пользователя,
- твиты с хэш тэгом
- ленту твитов с упоминанием нужных слов.

Из урока вы узнаете как реализовать все эти возможности на вашем сайте.

9. Кросспостинг

Кросспостинг - это автоматическая публикация новых материалов с сайта в социальных сетях.
Из урока вы узнаете как настроить кросспостинг стандартных материалов в Joomla в следующие сети:

- Вконтакте
- Facebook
- Twitter
- Livejournal

А так же какие расширения можно использовать для автопубликации материалов из сторонних расширений Joomla.

10. Правильная авторизация через социальные сети

Авторизация через социальные сети позволяет совместить на вашем сайте необходимость регистрации и пользователей, которым, как правило лень это делать. Есть несколько вариантов реализации этой возможности:

1. Использовать сторонние сервисы
2. Не использовать их (настроить самостоятельно)

Из урока вы узнаете как правильно сделать регистрацию на вашем сайте, чтобы сохранить максимальное количество потенциальных клиентов.

11. Социальный замок

Социальный замок - это мощный инструмент, который позволит вам быстро увелечить :

- посещаемость вашего сайта,
- читаемость ваших лент в социальных сетях,
- количество комментариев на вашем сайте.

Как это работает?
Вы закрываете полезную информацию специальным замком. После нажатия на кнопку "поделиться" посетителю открывается информация.

Социальный замок работает на Joomla 1.5 и 2.5.



P.S. **Взламываем социальный замок (Sociallock break)**

"В интернете достаточно пользователей, которые не пользуются социальными сетями, либо пользуются сомнительными и не популярными альтернативами разных раскрученых соц. сетей. Вообще, я таких людей понимаю - просиживать целыми днями в соц. сетях это не дело, а с нужыми людьми пообщаться - подойдёт и то, с чем проще и быстрее освоиться.

И вот, когда такие люди заходят на сайты в поисках нужной информации и материала, которые позиционируют себя как "бесплатный источник информации", а при этом натыкаются на всякие социальные замки (social lock) и др. примочки, не нажав на которые - ссылку не получишь, уходят т.к. в твиттере их нет, mail.ru они не любят, а контакт для соц. маньяков.

В данной статье рассмотрим вариант, как получить желаем за "спасибо" в комментариях (ну, на ваше усмотрение, я обычно пишу):"

Подробнее...